

Den lille forskjellen!



PSR eller Planet Social Responsibility høres så stort ut at det lett kan ta motet fra en – om ikke vi selv setter oss ned og definerer hva vi legger i det.

Laos mars 2008: Bilen kjører langt ut av byen Venetiane. Veiene ligner mest på norske skogsveier. Kuer, høner, unger og voksne utgjør et yrende liv langs og i veien. Det er formiddag og vi er på vei ut til en av skolene Redd Barna i Laos har bygget opp. Foran oss ligger en liten hvit bygning litt inn på en plen som fungerer som skolegård. Vel ute av bilen hører vi barn som snakker i kor og på trappen inn til klasserommene står en liten gruppe barn, iført hvite skjorter og sorte skjørt eller shorts med hendene fulle av blomster. Barna har ventet besøk av oss og har laget noen nydelige blomsterdekorasjoner som velkomsthilsen. Vi blir mottatt som om vi skulle vært et kongelig følge. Sammen med oss har vi ikke mindre enn fire representanter fra myndighetene – noen med lokal forankring, andre med nasjonale roller. Uten dem til stede hadde

vi ikke kunnet få besøke skolen og se hvordan livet arter seg der.

I møtet med barna opplever vi en glede og takknemlighet over å få lære som er helt unik. De er stolte og vet de er noen av få veldig heldige som har fått muligheten til å lære å lese og skrive. I Laos fullfører kun en liten andel av barna barne- og ungdomsskolen. Grunnet dårlig familieøkonomi må også barna i mange familier jobbe sammen med de voksne.

HVA GJORDE VI DER?

Så hva skulle vi der? Jo, vi ble invitert til å gjennomføre et utviklingsprogram for Redd Barnas organisasjon i Laos. De er helt avhengig av å få gjennomslag for sine tanker og ideer hos myndighetene for å få lov til å bygge skoler og barnehager, slik at flest mulig skal kunne få anledning til å lære å lese og skrive. Vår oppgave er å jobbe med organisasjonens ansatte slik

at de får optimalt igjen for de ressursene de har til rådighet – både av mennesker og kapital.

HVORFOR GJØR VI DETTE?

I CoachTeam har vi en visjon om at «vi skal gjøre en forskjell» og det forplikter. Det fungerer ikke for oss som en påtrengende forpliktelse, men langt mer som en god påminnelse om hva som er viktig for oss. Vi prediker daglig overfor næringslivet om hvor viktig visjon og verdier er for å lykkes, og for oss er det en selvfølge «to walk the talk»!

Næringslivet kan lett kopiere gode produkter, konsepter og idéer. Men det å skape den gode kulturen som er unik og som gjør at ansatte og kunder vil assosieres med selskapet er langt vanskeligere. Dette skapes ved at selskapet har en visjon om hvordan de bidrar i både den lille og store sammenheng. De kjenner sin identitet og vet hvilke verdiplattfor-

mer de bygger på. Når det er klare definerte mål som matcher med visjon, identitet og verdier, og dette utøves i praksis, er det snakk om en unik kultur. Altfor mange selskaper har fokuset utelukkende på bunnlinjen. Dette motiverer svært få av dem som utgjør topplinjen i selskapet – de verdifulle medarbeiderne. Så kan man stille seg spørsmålet om dette å bidra, i for eksempel Laos, er mest for å få oss til å få den gode følelsen og samvittigheten eller om det er en reell verdi for de involverte? Vår opplevelse er definitivt det siste.

HVORDAN?

Hva var det som ga verdi for de involverte? Som for andre virksomheter her og andre steder trenger de utvikling på mange plan. Det vi startet med var å lære de og bevisstgjøre de på mange områder rundt kommunikasjon og selvledelse. De jobbet med å sette mål, hvordan få gjennomslagskraft i presentasjoner og de hadde enorm utvikling av sine respektive komponenter. Programmet går over ett år og vi er flere involverte fra CoachTeam som deler på de fire reisene vi skal ha totalt til Laos.

HVORDAN JOBBE MED PSR/CSR?

Det starter med å gjøre seg noen tanker – hvordan ønsker vi å bidra? Hvordan skal vi i vårt selskap gjøre en forskjell? Hvordan skal vi sørge for at det vi gjør skaper vekst hos andre? Bidrar vi til nærmiljøet? Er varene vi kjøper inn etter rettferdig handel? Sørger vi for win-win situasjoner hos våre leverandører og kunder? Skap

de gode diskusjonene i ulike fora i bedriften og få innspill fra de ansatte. Lei inn en konsulent til å jobbe opp visjoner, identitet, verdier som dere innestår for. Lag workshoper i de ulike avdelingene slik at hver avdeling tar ansvar for sin adferd etter hva som er deres PSR visjon. Sørg for å holde det levende i bedriften – ha det på agendaen på møter på alle nivåer. Skap felles engasjement rundt egne prosjekter. Uansett om dere velger å kjøpe fairtrade og økologiske håndklær, hjelpe de flotte vannkvinnene på Zansibar til å kunne leve av å kunne knyte sammen tank og tørke dem, bygge skole i Tanzania eller støtte Jazzaid – sørg for at dere har et felles prosjekt som dere har et aktivt forhold til!

HVA HVIS?

Hva hvis vi ikke gjør noe? Bli det da noen bedring? Gir det håp om at verden skal bli et bedre sted for oss alle? Vår klare oppfatning er at nei – om ikke hver og en av oss gjør noe blir det heller ikke gjort noe!

Så vår oppfordring til andre er rett og slett som i sangen vi hørte i barnehagen her for en liten stund siden: «ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre litt – si det videre, si det videre....».

TEKST OG BILDER: BERIT W. ANDSEM OG LENE FJELLHEIM.



Berit W. Andsem (t.v) er coach og kursleder i CoachTeam as (www.coachteam.no) og er utdannet Diplom markedsøkonom og Executive Coach. Hun har 12 års erfaring fra forlagsbransjen hvor hun jobbet som selger, salgsleder og de siste årene som salgsdirektør før hun startet med coaching.

Lene Fjellheim er daglig leder og coach i CoachTeam as. Hun har spisskompetanse innen ledelse, salg, relasjonsbygging og lederprogrammer og sterkt opptatt av å utvikle det gode verdibaserte lederskapet. I tillegg til å jobbe sammen med BornGlobal og Redd Barna i Laos har CoachTeam sitt eget CSR prosjekt med økologiske og fairtrade håndklær www.globalfairtrade.com samt er involvert i hjelp til kvinner på Zanzibar. Ønsker ditt firma bistand i etikk, verdi og CSR/PSR spørsmål kontakter du Lene.